**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель РОО «Объединение многодетных семей города Москвы»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Н. Карпович**

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 года**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О реализации конкурса «Туристический слёт 2020»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса «Туристический слёт 2020» (далее - конкурс).

1.2. Организатором «Туристического слёта 2020» выступает РОО «Объединение многодетных семей города Москвы» при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель: Популяризация туризма и активного отдыха, повышение уровня физической культуры. А также развитие творческого потенциала многодетных семей, для формирования благополучного образа многодетной семьи.

2.2. Задачи:

1. Пропаганда семейных ценностей.

2. Формирование туристических навыков и способов выживания.

3. Пропаганда здорового образа жизни.

4. Организация интересного досуга многодетных семей.

**3. Содержание конкурса и условия участия**

3.1. Участие в конкурсе бесплатное.

3.2. Конкурс проводится в онлайн формате по нескольким номинациям:

- «Искусство туризма»

- «По секрету о Москве»

- «Семейное путешествие»

3.3. Место проведения конкурса: https://oms.msk.ru/

3.4.Условия конкурса и описание номинаций:

1.Номинация «Искусство туризма»

К участию в конкурсе принимаются небольшой фильм (продолжительностью до 5 минут) или слайд-шоу (продолжительностью до 3 минут), в котором должны быть раскрыты 5 основных тем туристического похода:

- сборы в поход (процесс сбора необходимых вещей);

- стоянка (установка лагеря);

- питание (хранение и приготовление еды);

- досуг (интересное время препровождения во время похода).

- безопасность (правила поведения в походе, оказание первой помощи, аптечка).

Важным условием участия является раскрытие в видео всех 5 основных аспектов похода. В создании фильма можно использовать кадры из настоящего похода или ограничится только подачей теоретического материала.

Видео необходимо выложить в социальные сети с хештегами #искусствотуризма2020#рооомсм#турслет2020 и прислать ссылку на пост и ссылку на облачное хранилище с конкурсной работой.

2. Номинация «По секрету о Москве»

К участию в конкурсе принимается видео, в котором участник конкурса, рассказывает о малоизвестном, интересном месте своего административного округа. В видео должно быть показано место, о котором рассказывает участник конкурса и информация о примечательности, истории. Продолжительность видео до 3 минут.

Видео необходимо выложить в социальные сети с хештегами #посекретуомоскве2020#рооомсм#турслет2020 и прислать ссылку на пост и ссылку на облачное хранилище с конкурсной работой.

3. Номинация - «Семейное путешествие»

К участию в конкурсе принимается эссе, в котором описывается путь, место отдыха, проживание и бюджет на поездку всей семьей. Эссе должно быть в формате Word или PDF и содержать не более 500 слов (А4, шрифт 12). К эссе необходимо прикрепить фоторепортаж с отдыха (до 6 фото) или видео длительностью не более 3 минут.

Эссе необходимо выложить в социальные сети с хештегами #семейноепутешествие2020#рооомсм#турслет2020 и прислать ссылку на пост и ссылку на облачное хранилище с конкурсной работой.

3.5. Принимая участие в конкурсе, автор предоставляет организаторам право на копирование, публикацию, выставочный показ и сообщение общественности любыми средствами и во всех мировых средствах массовой информации, включая социальные сети, сведения о любых материалах, присланных на конкурс.

3.6. В случае невозможности предоставить конкурсную работу с места события, участник может записать видео (приложить фото), раскрывая тему выбранной номинации, из любого удобного места (квартира, дача, поляна за домом).

3.7. Участник конкурса может подать одну или несколько заявок на участие в конкурсе в нескольких номинациях.

**4. Участники конкурса**

1.2. Участниками конкурса «Туристический слет 2020» может стать любой член многодетной семьи города Москвы от 0 до 100 лет.

**5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Сроки проведения конкурса:

1. 20 июля 2020 года – старт конкурса
2. 20 июля – 30 августа 2020 года – прием заявок на участие в конкурсе
3. 1 сентября - 10 сентября 2020 года – определение победителей конкурса
4. 11 сентября - 15 сентября – оглашение результатов конкурса на сайте https://oms.msk.ru/

**6. Организационная структура**

6.1. Общее руководство проведения конкурса «Туристический слёт 2020» осуществляет Организационный комитетом (далее – Оргкомитет).

6.2. Оргкомитет конкурса:

6.2.1. Оргкомитет формируется из:

- координаторов административных округов города Москвы;

- представителей некоммерческих, общественных, образовательных, туристической направленности организаций;

- представителей бизнес-структур;

6.2.2. Полномочия Оргкомитета:

- содействует проведению конкурса;

- подводит итоги конкурса, утверждает список победителей;

- выявляет лучшие работы конкурса, содействует их распространению.

**7. Порядок проведения и определение победителей конкурса**

7.1 Координатор административного округа города Москвы:

- информирует семьи о проведении конкурса;

- производит консультирование участников по вопросам конкурса;

- отправляет участникам дипломы участников в электронном виде.

7.2. Оргкомитет рассматривает представленные материалы и подводит итоги конкурса.

7.3. Оргкомитет определит и составит список лучших работ участников в номинациях, по нескольким критериям:

- содержание, раскрытие заданной темы в номинации;

- творческий поход к раскрытию темы;

- оригинальность, юмористическая составляющая;

- эстетический уровень работы.

7.4. Оргкомитета выберет победителей конкурса в трех номинациях. В каждой номинации будут распределены три места и одно дополнительное «симпатия жюри». Все победители будут награждены ценными подарками от партнеров конкурса и дипломами. Все участники конкурса будут награждены дипломами участников.

7.5. Информация об итогах конкурса будет опубликована на официальном сайте <https://oms.msk.ru/> и других информационных площадках партнеров и организаций до 15 сентября 2020 года.